

IMPEGNO ALLA SOSTENIBILITÀ

SIMI GROUP SRL, azienda attiva nel settore del commercio, distribuzione e produzione di materiali per imballaggio, si impegna a perseguire obiettivi di crescita economica sostenibile, garantendo il rispetto dell'ambiente e il benessere della comunità in cui opera. Questo bilancio di sostenibilità rappresenta un passo fondamentale per condividere con i nostri stakeholder i risultati raggiunti e gli impegni futuri.

Negli ultimi anni, SIMI GROUP SRL ha intrapreso un percorso di trasformazione volto a integrare i principi della sostenibilità in ogni aspetto del proprio business. Questo documento vuole illustrare in modo dettagliato il nostro impegno e i progressi compiuti nel 2024, nonché delineare gli obiettivi futuri per contribuire attivamente alla creazione di un mondo più sostenibile.

MISSION E VALORI

La mission di SIMI GROUP SRL è offrire soluzioni innovative e di qualità per l'imballaggio, promuovendo pratiche sostenibili lungo tutta la catena del valore. I nostri valori si basano su:

- **Innovazione continua:** sviluppiamo tecnologie e prodotti in grado di ridurre l'impatto ambientale.
- **Rispetto per l'ambiente:** adottiamo pratiche responsabili per preservare le risorse naturali.
- **Responsabilità sociale:** ci impegniamo a garantire il benessere delle persone, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.
- **Trasparenza e integrità:** favoriamo un dialogo aperto con tutti i nostri stakeholder.

PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ

1. Ambiente

Riduzione degli impatti ambientali:

- Utilizzo di materiali riciclabili e biodegradabili per i prodotti offerti, riducendo l'uso di plastica tradizionale.
- Collaborazione con fornitori certificati per garantire l'approvvigionamento responsabile delle materie prime.

Efficienza energetica:

- Investimento in tecnologie per ottimizzare i consumi energetici nei processi aziendali.
- Riduzione delle emissioni di CO2 grazie all'utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale e alla transizione verso fonti di energia rinnovabile.

Gestione dei rifiuti:

- Implementazione di sistemi avanzati di raccolta e riciclo per ridurre al minimo gli scarti.

2. Sociale

Benessere dei dipendenti:

- Creazione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, con particolare attenzione alla salute mentale e fisica del personale.
- Programmi di formazione continua per migliorare le competenze professionali e personali.

Comunità:

- Collaborazione con enti locali per sostenere iniziative sociali, culturali ed educative.
- Promozione di attività di volontariato aziendale per coinvolgere i dipendenti in progetti di utilità sociale.

3. Economico

Crescita sostenibile:

- Investimenti in ricerca e sviluppo per innovare i prodotti e rispondere alle esigenze di un mercato in evoluzione.
- Politiche di pricing trasparenti e competitive per fidelizzare i clienti e attrarne di nuovi.

Catena di fornitura:

- Valutazione periodica dei fornitori in base a criteri di sostenibilità e qualità, promuovendo pratiche responsabili lungo l'intera filiera.

RISULTATI RAGGIUNTI NEGLI ULTIMI ANNI

- Riduzione del 15% dell'utilizzo di plastica tradizionale grazie all'introduzione di materiali riciclati e biodegradabili.
- Implementazione di un sistema di gestione dei rifiuti che ha portato al recupero del 90% dei materiali scartati nei processi produttivi.
- Partecipazione a tre progetti di riforestazione in collaborazione con organizzazioni ambientali, con la piantumazione di 500 alberi.
- Organizzazione di cinque corsi di formazione per il personale, con un tasso di partecipazione del 100%, per migliorare competenze tecniche e sensibilità ambientale.
- Introduzione di un programma di welfare aziendale per supportare il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie.

OBIETTIVI PER I PROSSIMI GROUPANNI

- Incrementare al 50% l'utilizzo di materiali biodegradabili e riciclati nei prodotti.
- Ridurre del 20% le emissioni di CO2 legate alle attività logistiche attraverso una maggiore efficienza nei trasporti e l'adozione di veicoli elettrici.
- Espandere la collaborazione con fornitori locali per incentivare lo sviluppo economico della comunità e ridurre l'impatto ambientale della logistica.
- Migliorare ulteriormente il sistema di gestione dei rifiuti per raggiungere un tasso di recupero del 95%.
- Coinvolgere i dipendenti in almeno tre nuove iniziative di volontariato aziendale a favore della comunità.

TRASPARENZA E COMUNICAZIONE

Per rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder, ci impegniamo a:

- Pubblicare aggiornamenti annuali sui progressi delle iniziative di sostenibilità.
- Organizzare incontri periodici con clienti, fornitori e partner per discutere di sostenibilità e innovazione.
- Favorire la partecipazione attiva dei dipendenti nel processo decisionale legato alle politiche ambientali e sociali.

SIMI GROUP SRL riconosce che la sostenibilità è un percorso continuo e si impegna a migliorare costantemente le proprie pratiche. Attraverso il dialogo con i nostri stakeholder e la trasparenza delle nostre azioni, puntiamo a creare valore condiviso per le generazioni presenti e future. Siamo consapevoli che le sfide sono molte, ma crediamo fermamente che il nostro impegno possa fare la differenza.

Contatti

Per ulteriori informazioni sul nostro impegno per la sostenibilità, potete contattarci all'indirizzo: info@simisrl.it o visitare il nostro sito web: www.simisrl.it.