

POLITICA DELLA QUALITÀ

SIMI GROUP S.r.l. ha deciso di perseguire una Politica per la Qualità indirizzata alla soddisfazione del cliente ed al miglioramento dei processi aziendali necessario a dare garanzie sull'affidabilità dell'organizzazione e sulla costanza delle caratteristiche dei prodotti e del servizio fornito. Questo documento di Politica è necessario per formalizzare gli obiettivi e gli impegni che l'Alta Direzione vuole raggiungere.

Base concreta di questa scelta sono le seguenti volontà:

- A. legare la nostra immagine a standard qualitativi elevati;
- B. ottimizzare le risorse interne, al fine di evitare errori, ritardi e inefficienze;
- C. la piena integrazione con la vigente legislazione nazionale ed internazionale.

PRINCIPI GUIDA DELLA POLITICA DELLA QUALITÀ AZIENDALE

1. L'intera organizzazione deve essere resa consapevole della Politica della Qualità che deve essere compresa, attuata e sostenuta a tutti i livelli e che deve essere considerata un punto di partenza e non un punto d'arrivo.
2. Ogni procedura deve essere verificata continuamente al fine di individuare le eventuali aree di miglioramento e tutti gli addetti sono incoraggiati a formulare suggerimenti in tal senso.
3. Per lo sviluppo del processo di acquisizione ordini e delle attività operative, SIMI GROUP intende utilizzare risorse interne adeguate e fornitori qualificati.
4. I processi di controllo hanno la preminente funzione di intercettare le problematiche sui prodotti e servizi e di perseguire così la soddisfazione del Cliente nell'idea che il rispetto dei requisiti richiesti sia il presupposto per la sua fidelizzazione.

LA CERTIFICAZIONE

L'Alta Direzione di SIMI GROUP crede nella qualità. In quest'ottica ha, nel mese di maggio 2016, certificato il proprio SGQ con ICIM (già Ente accreditato c/o ACCREDIA) e con la verifica del 17/5/2018 ha operato per il passaggio alla nuova revisione della norma di riferimento. Nell'ottica della continuità intende mantenere il rapporto con ICIM organizzando i futuri audit di parte terza.

OBIETTIVI STRATEGICI

Resta intenzione dell'azienda, perseguire l'obiettivo di identificare le esigenze e le aspettative del Cliente in modo da poterlo completamente soddisfare, migliorare continuamente l'organizzazione interna e le metodologie seguite al fine di elevare il livello di efficienza distributiva, sensibilizzare il personale operante in società verso standard qualitativi elevati.

In aggiunta a quanto sopra esposto, l'azienda vorrebbe perseguire i seguenti indirizzi strategici evidenziando obiettivi puntuali:

- aumento progressivo del numero di Clienti in portafoglio (obiettivo a lungo termine: 1100)
- mantenimento del fatturato e della % di margine (o suo mantenimento)
- aumento della quota di mercato sui clienti regionali
- presentazione dell'azienda come partner di servizio che supporta anche tecnicamente il cliente nelle sue scelte
- ottimizzazione dei prodotti (maggiore equilibrio tra il numero di prodotti ed il loro fatturato)

OBIETTIVI DI BREVE PERIODO (FUNZIONALI)

Parallelamente a quelli strategici, ogni anno l'Alta Direzione di SIMI GROUP si pone obiettivi funzionali che indica nel Riesame della Direzione, documento messo a disposizione di tutti i soggetti aziendali per la desiderata consultazione. Questi attengono sostanzialmente al raggiungimento delle soglie previste per gli indicatori di processo.

La Direzione di SIMI GROUP evidenzia come la qualità così intesa sia un impegno di tutti e chiede impegno diretto all'applicazione del Sistema Qualità approvato ed emesso. Si impegna, inoltre, a sottoscrivere quanto dichiarato e a divulgarlo a tutti i dipendenti.